

НОРВЕЖКИ ФИНАНСОВ МЕХАНИЗЪМ 2014 - 2021 ПРОГРАМА „ВЪТРЕШНИ РАБОТИ“

**ПРОЕКТ НА ГЛАВНА ДИРЕКЦИЯ „НАЦИОНАЛНА ПОЛИЦИЯ - МВР
„Подобряване капацитета на полицейската и съдебната дейност, свързана с
веществени доказателства в досъдебното производство“**

КОМУНИКАЦИОНЕН ПЛАН

1. Цели и целеви групи.

Цели:

На първо място, цел на този комуникационен план е да се осигури осведоменост за съществуването, целите, възможностите и действителното двустранно сътрудничество между България и Норвегия, както и Съвета на Европа като международна партньорска организация, изпълнението и цялостното въздействие на подкрепата от Норвежкия финансов механизъм 2014 - 2021 г. (НФМ) чрез Програмата „Вътрешни работи“.

В тази рамка, конкретна цел на разработвания от Главна дирекция „Национална полиция“ (ГДНП) - МВР проект е подобряване на капацитета на правоприлагащите органи в превенцията и разследването на престъпността.

Настоящият план е разработен в съответствие с предоставените насоки за кандидатстване, в съответствие с Комуникационния план на Програмата “Вътрешни работи” в България 2014 - 2021 г., Анекс 3 към Регламента и документите за изисквания за информация и публичност.

Комуникационният план следва целите, заложили в регламента и Комуникационната стратегия на България, като същевременно доразвива постиженията от предходните периоди на финансиране. Логото на програмата ще се използва като цялостно послание за публичност на безвъзмездните средства за проекта.

Също така, комуникационният план цели да увеличи информираността за приноса на Европейското икономическо пространство и Норвежкото финансиране за намаляване на икономическите и социалните различия и за укрепване на двустранните отношения, както и да повиши осведомеността относно съществуването и резултатите от двустранното сътрудничество.

Постиганията в областта на двустранните отношения ще бъдат доразвити чрез предстоящото изпълнение на конкретния проект и програмата, като цяло.

В съответствие с предоставените Насоки за кандидатстване, комуникационният план има три основни цели:

1. Да се гарантира, че финансирането се предоставя по прозрачен начин;
2. Повишаване на обществената информираност за настоящия проект и програмата, като цяло, чрез медийни публикации;
3. Да се направи по-видимо/достъпно съществуването и резултатите от двустранното сътрудничество.

Целеви групи:

Целевите групи на комуникационния план са:

- партньорски структури;
- широката общественост;
- централни, регионални и местни органи и други публични органи;
- социални партньори (синдикати, работодатели и бизнес групи и организации, организации на гражданското общество);
- местни, регионални и национални фактори, формиращи общественото мнение - например журналисти, медии, учени, изследователи и преподаватели.

По-специално, целевите групи са държавни служители / служители от държавната администрация, включително служители на правоприлагащите органи от Министерството на вътрешните работи на България, прокурори, магистрати, следователи и неправителствени организации.

Отговорности на ГДНП - МВР:

За да се гарантира ефективността и прозрачността на изпълнението на проекта, ГДНП - МВР и партньорите - Столична дирекция на вътрешните работи (СДВР) и областните дирекции на МВР (ОДМВР) ще използват информационни и публични дейности, насочени към включване на широк кръг от заинтересовани страни. Тези дейности могат да включват интернет, медийни презентации, брошури/печатни материали и др.

Главна дирекция „Национална полиция“ - МВР поема ангажимента да гарантира, че мерките за информация и публичност се изпълняват в съответствие с Комуникационния план и че участниците в проекта са информирани за финансирането от Програмата и Финансовия механизъм.

2. Мерки за информация и публичност

За постигане на целите на Комуникационния план ще бъдат използвани различни мерки за информация и публичност в зависимост от целевите групи и техните очаквания.

Методите за комуникация, които ще се използват за целевите групи, са както следва:

Целеви групи	Комуникационен метод
Широката общественост	Медии, интернет сайт / страница, социални медии, Facebook
Партньорски структури, посолства и други представители на държавите донори	Съобщения за пресата, интернет сайт, имейли, медии, Facebook, редовни семинари
Централни, регионални и местни органи и други публични институции	Електронна кореспонденция, интернет сайт, медии, Facebook
Социални партньори (синдикати, работодатели и бизнес групи и организации, организации на гражданското общество)	Съобщения за пресата, медии, интернет сайт, социални медии, Facebook

Основните инструменти за комуникация, които ще се използват за информиране на широката общественост и всички целеви групи, са:

Медийни кампании/Печатни материали:

Индикации за ключови по време на изпълнението на проекта етапи (включително стартиране и приключване на програмата)

Ще бъдат разработени 3 съобщения за пресата, за да се информира обществеността за всички основни дейности и постижения по проекта.

Логото на Програмата ще бъде ключовото послание за общуване на всички нива за конкретни събития.

Главна дирекция „Национална полиция“ - МВР предвижда външно възлагане на част от дейността по информация и публичност - за изработване и доставка на информационни и рекламни материали.

Доставката на обучителните материали (папки, химикалки, USB памет и др.) ще бъде включено в процедура за провеждане на обществена поръчка за осигуряване на логистика, съгласно Плана за външно възлагане. Обучителните материали ще бъдат раздавани на обучаемите.

Процедурите за избор на Изпълнител ще бъдат възложени по реда на ЗОП, ППЗОП и при спазване на Вътрешните правила на ГДНП за реда за управление на цикъла на обществените поръчки.

Информация, базирана на интернет и социалните медии:

Главна дирекция „Национална полиция“ - МВР ще използва официалната си интернет страница, за да служи като портал за предоставяне на информация по проекта и Програмата.

Също така, в съответствие с Приложение 3 към Регламента за изпълнението на НФМ 2014 - 2021, се предвижда изработването на самостоятелен интернет сайт на български и английски език.

Предвижда се включване на препратки към интернет сайта на „EEA and Norway Grants“ в България и ще бъде предоставяна информация за проекта, контакт, описание, продължителност, размер на финансирането и партньори.

В хода на изпълнението ще бъдат публикувани снимки и видеоклипове, когато има такива; информация за резултати, по-важни събития и др.

Ще бъде използвана и социалната медия Facebook.

3. Основни информационни дейности:

- Предоставяне на информация за началото на проекта - на ниво ГДНП и партньорите - СДВР и ОДМВР - медийни публикации.

Цели се повишаване на осведомеността за съществуването, целите, възможностите за двустранно сътрудничество между съответните институции в рамките на проекта и Програмата, предстоящото изпълнение и общото очаквано въздействие на подкрепата;

- Разпространение на информация в хода на изпълнението и при приключване на проекта за отчитане на резултатите - медийни публикации.

- Информацията за проекта ще бъде предоставяна от ГДНП, както и посредством партньорите - СДВР и ОДМВР. Ще бъде включен и Програмния оператор - Дирекция „Международни проекти“ (ДМП) - МВР, който предоставя обща информация за Програмата и отделните проекти.

Доставените мобилни криминалистически лаборатории ще имат залепен стикер на видно място, осигурен от Доставчика на оборудването, изработен в съответствие с Ръководството за комуникация и дизайн.

При провеждане на обучителни семинари или информационни срещи - откриване, междина среща и закриване на проекта, се предвижда поставяне на банер на видно място с информация за проекта и подкрепата от Програмата и НФМ. Тези информационни кампании ще бъдат проведени, за да запознаят обществеността и медиите с целите, дейностите, резултатите и постигнатото, като етап от изпълнението на проекта.

Всички обучителни, информационни и рекламни материали, свързани с осигуряване на Норвежките безвъзмездни средства на бенефициентите на проекти, ще съдържат логото на Програмата и ще бъдат в съответствие с Ръководството за комуникация и дизайн.

- По време на изпълнението на проекта (във връзка с ремонта на хранилищата) се предвижда при подготовка на процедурата за провеждане на обществена поръчка, да бъде посочено като изискване към кандидата/ите за изпълнение на поръчката - поставянето на билборд/голяма табела на мястото на всяка операция, като това бъде съобразено със следните изисквания:

а) общият бюджет на дейността да надхвърля 50 000 EUR;

б) дейността да е свързана с финансиране на физически обект, инфраструктура или строителни операции.

Контракторът ще замести информационната табела с видима постоянна такава, в съответствие с Ръководството за комуникация и дизайн, не по-късно от шест месеца след приключване на обекта.

- Ангажираност на социалните медии:

Ще бъде използван Facebook;

- Интернет страниците на ГДНП и партньорите - СДВР и ОДМВР и отделен сайт на проекта.

Следната информация за проекта и Програмата ще се публикува на български език и - където е необходимо - на английски език:

1) Информация за проекта, Програмата и Финансовия механизъм;

2) Открити покани, включително документи, отнасящи се до откритите покани;

3) Информация и връзка към уебсайта на ГДНП относно проекта, Финансовия механизъм и партньорите;

4) Информация за контакт;

5) Клипове, публикувани в YouTube канала на МВР и Facebook.

4. Бюджет:

В бюджета на проекта са заложили средства за информация и публичност:

- изготвяне и издаване на прес-съобщения;

- производство на рекламни материали (напр. химикалки, флагове и свързани стоки);

- при необходимост - отговор на конкретни искания за информация от широката общественост, медийни запитвания, международни запитвания;

- събиране на данни за дейностите по информация и публичност за целите на мониторинга и доклада за напредъка.

5. Оценка и мониторинг:

В съответствие с предоставените указания по процедурата за кандидатстване, както и съгласно Комуникационния план на Програмата “Вътрешни работи” в България 2014 - 2021 г., Анекс 3 към Регламента и документите за изисквания за информация и публичност, се изисква предоставяне на информация за това, как мерките за информация и публичност ще бъдат оценявани по отношение на видимостта и осведомеността.

В съответствие с указанията, ефективността на дейностите за информация и публичност трябва да бъде измерима, за да се установи желаното ниво на достъпност на информацията.

Средствата, използвани за мониторинг и оценка на Комуникационния план, трябва да бъдат пропорционални на мерките за информация и публичност, посочени в настоящия План. Този раздел очертава подхода, който трябва да се следва по отношение на оценката на дейностите на Комуникационния план.

Действия	Инструменти за оценка	Източници за проверка/ верификация
Разпространение на информация	Материали за разпространяване на информация за безвъзмездните средства, участие на заинтересованите страни/партньори; Информация за проекта, програмата и финансовия механизъм	брой публикации
Facebook	Публикации за проекти, дейности на ПП/ бенефициентите, ключови събития	- брой харесвания/ последователи във Фейсбук - брой потребители, достигнати като аудитория - брой на публикациите
Интернет страница/сайт	Поддържане на актуални данни	- брой информации, публикувани на страницата
Мерки за видимост/информираност	Гарантиране, че подходящите логотипи и табели ще бъдат включени във всички комуникационни действия	Копия или снимки на всички изготвени информационни и рекламни материали

Докладването за напредъка по изпълнението на мерките за информация и публичност по време на изпълнението на проекта и в рамките на програмния период ще се извършва чрез доклади до Програмния оператор (ДМП - МВР). Тези доклади ще бъдат предоставени на съответните уебсайтове, както и на широката общественост и представителните организации при поискване.

Оценяването ще се извършва по различно време и може да се осъществява чрез различни методи, включително проучвания на електронна поща, пряка обратна връзка и др.

Настоящият Комуникационен план ще се изпълнява и оценява в съответствие с насоките на Програмния оператор (ДМП - МВР).

Предвижда се настоящият Комуникационен план да бъде динамичен и гъвкав за промени, ако е необходимо. При възникване на извънредни обстоятелства, Комуникационният план може да бъде променен, за да се постигнат поставените цели.

6. Контакти:

Бенефициент: Главна дирекция „Национална полиция“ - МВР

София, бул. „Александър Малинов“ № 1

gdnp@mvr.bg

Партньори:

СДВР, ОДМВР Бургас, ОДМВР Варна, ОДМВР Велико Търново,

ОДМВР Пазарджик, ОДМВР Плевен, ОДМВР Пловдив,

ОДМВР София, ОДМВР Стара Загора, ОДМВР Хасково